



INDICADOR  
GARCIA POR LA REACTIVACIÓN ECONOMICA Y EL BUEN GOBIERNO

Apartado del PIMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución			
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT						NOV	AGO	
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA																						
POR LA PRODUCTIVIDAD																						
Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.																						
		Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubiquen dentro del Municipio.	01/01/2024	31/12/2024	1	1	1	1	1	1	0							50%	Revisión de seguimiento mensual	Numero de meses anual	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
		Integrar al menos cinco nuevos comercios al programa mensual que fomente el consumo de productos, comercios y servicios que se ubiquen dentro del Municipio.	01/01/2024	31/12/2024	5	5	0	0	0	0	0							10%	60 nuevos comercios locales	numero de nuevas comercios anual		
		Fomentar el consumo de los productos, comercios y servicios de la localidad mediante eventos. (1 expo-consumo local al menos cada dos meses).	01/01/2024	31/12/2024	1	4	0	1	3	1								100%	6 expo-consumos locales anuales	Expo consumo local		
		Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación de contenido multimedia para darlos a conocer a la población en general y fomentar el consumo local	01/01/2024	31/12/2024	324	335	335	335	240	314								100%	1200 comercios locales de creación de contenido multimedia al año	Contenido multimedia de consumo local		

NOMBRE:

BELÉN IRASÉMA QUINTANILLA SERA  
COORDINADOR ADMINISTRATIVO  
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
ELABORO Y REVISO



MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON  
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD



AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON

EJERCICIO FISCAL 2024

INDICADOR

GARCIA TURISTICO



Aportado del FMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable
			Inicio	Termino	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT				

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA																					
GARCIA TURISTICO																					
		Impulsar al municipio de Garcia como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el proposito de incrementar, la afluencia turística y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro municipio.																			
		En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística	01/01/2024	31/12/2024	0	0	0	0	0	0	2	3							55%	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales mensualmente	numero de eventos realizados en temporadas vacacionales
		Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nuestro municipio conozcan la riqueza en cultura que se encuentra en el centro histórico, parques recreativos y museos locales, acompañados en diversos tours por guías de turistas	01/01/2024	31/12/2024	0	0	0	0	0	4	4	1							10%	Invitar a 20 o mas escuelas que visiten el centro histórico, parques y museos de nuestro municipio, anualmente	numero de escuelas que nos visitan
		Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visiten conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de Garcia	01/01/2024	31/12/2024	129	201	1456	480	580	425									100%	1,000 o mas recorridos turísticos al año	numero de recorridos turísticos al año
		Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el módulo de información turística, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes.	01/01/2024	31/12/2024	675	981	11936	1241	2132	1896									100%	brindar atención de información a 2000 o mas turistas que lo soliciten al año	numero de turistas que solicitan información
		Organizar reuniones con los servidores turísticos y tour operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediante capacitaciones constantes.	01/01/2024	31/12/2024	0	1	30	0	0	1									100%	realizar 1 junta mensual con los servidores turísticos del municipio	numero de juntas realizadas con los servidores turísticos
		Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conozcan la riqueza en cultura con la que cuenta Garcia mediante la información brindada por guías de turistas.	01/01/2024	31/12/2024	0	0	0	0	4	4									10%	Acudir a 30 o mas escuelas, mensualmente	numero de escuelas que nos visitan

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCION DE TURISMO

NOMBRE:

BELEN TRASELMA GONZALEZ  
COORDINADOR ADMINISTRATIVO  
DE DESARROLLO ECONOMICO  
ELABORO Y REVISO

NOMBRE: **SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO**  
MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON  
ADMINISTRACION ECONOMICA  
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO





